

FOTOHITS



+ 24 Bonus-Seiten

BILDAUFBAU
Staffelung und
Kulisseneffekt

IM TEST

LEICA Q

KOMPAKT MIT
VOLLFORMAT



NACHTAKTIV &
KONTRASTSTARK:
SONY A7S II



FÜR FILM & FOTO:
CANON XC10



PEARL
Dia-Vorsatz mit
Leserrabatt nur
24,90 €
(ehem. UVP: 99,95 €)
zzgl. Versand ab 4,90 €
Details auf S. 17

OBJEKTIV- OFFENSIVE

Acht neue Spitzenoptiken im Test:
Sigma, Tamron und Zeiss holen
alles aus Ihrer Kamera heraus

MITTELFORMAT

Wie steht es um die Königsklasse?

Deutschland: € 3,50
Österreich: € 3,90, Schweiz: Sfr. 5,90, Benelux: € 4,20,
Italien: € 4,60, Spanien: € 4,60



Panasonic

BIS ZU

200€

ZURÜCK



MEIN STYLE. MEINE 4K KAMERA.

LUMIX G



IHRE MOMENTE. UNSERE 4K KAMERA. IHR CASHBACK.

4K Ultra HD ist der Stoff, aus dem traumhafte Aufnahmen entstehen. Die ultrascharfe Foto- und Videoqualität der LUMIX GH4, G70 und GX8 fasziniert vom ersten Augenblick an. Und begeistert endgültig, wenn man 4K Fotos mit 30 Bildern pro Sekunde aufnimmt.

Auch sonst wissen die 4K und weitere LUMIX Kameras zu überzeugen: mit bis zu 200 € Cashback auf zahlreiche Modelle zwischen dem 16.11.2015 – 09.01.2016.

Schärfen Sie Ihre Sinne für 4K Ultra HD und entdecken Sie unsere Cashback-Angebote unter panasonic.de/cashback

LUMIX G

PAUKENSCHLAG IN WETZLAR

Da soll noch jemand sagen, die deutsche Fotoindustrie sei nicht für Überraschungen gut. Leicas SL ist sicher kein Produkt für den Massenmarkt. Wegweisend ist sie dennoch, und dies in vielerlei Hinsicht.



Foto: Fabio Borquez

Es braucht nicht nur viel Geld, sondern auch viel Mut, um in der heutigen Zeit ein neues Kamerasystem zu entwickeln. Bei Leica gibt es offensichtlich von beidem reichlich. Was Leica-Chef Andreas Kaufmann nämlich den rund 800 Gästen auf der großen Foto-Party im Oktober in Wetzlar vorstellte, macht gleich mehrere Ansprüche des Traditionsunternehmens klar. Zum einen präsentiert man sich mit der SL als **Technologieführer**, der Sony beim Siegeszug der Spiegellosen das Feld nicht alleine überlassen will. Zum anderen aber will man mit dem neuen Flaggschiff die Präsenz in einem Kundenkreis ausbauen, der als schwierig gilt: dem der **Berufsfotografen**.

Leicht wird das Vorhaben nicht, denn Leica mutet seinen Kunden (und solchen, die es werden wollen) einiges zu: So sollen sie jetzt bereits **einen Body** (6.900 Euro) kaufen, für den es mit dem neuen Vario-Elmarit-SL 1:2,8-4/24-90 mm ASPH gerade mal **ein Objektiv** (4.300 Euro) gibt, das dessen Hauptvorzüge tatsächlich umsetzen kann. Auf weitere Optiken dieser Bauart heißt es dann warten, bis im zweiten (Telezoom) und vierten (Normalbrennweite) Quartal 2016 jeweils ein neues SL-Objektiv verfügbar werden soll. Dennoch finde ich es einfach wunderbar, dass ein deutsches Unternehmen wie Leica – ein Branchenzweig im Vergleich zu den Platzhirschen Canon, Nikon und Sony – diese ambitionierten Duftmarken so selbstbewusst setzt. Da fragt sich nicht nur das populäre Foto-Blog „Petapixel“ folgerichtig: „Wie kann es sein, dass Leica das schafft, was Canon und Nikon nicht schafften?“ (Quicklink zum englischen Podcast: [peta](#)).

Was macht eigentlich ...

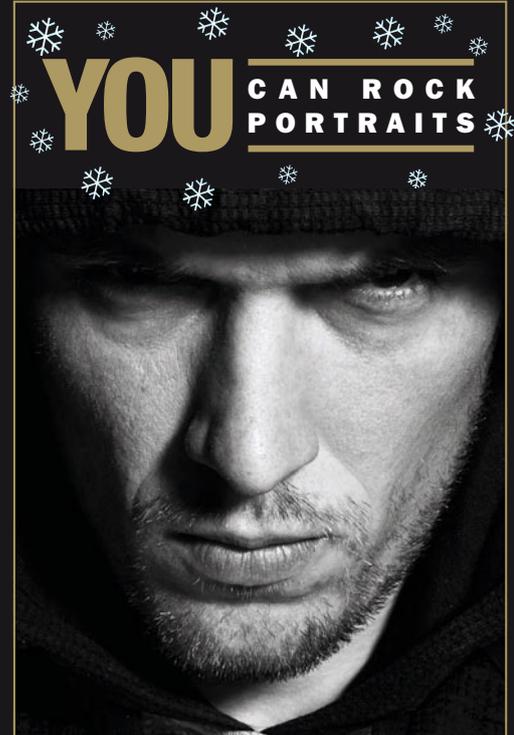
... das gute, alte **Mittelformat**? Nachdem gemäß unserer letzten Leserbefragung immerhin eine vierstellige Anzahl von FOTO HITS-Lesern angibt, ein digitales Mittelformatsystem anschaffen zu wollen, fassen wir in dieser Ausgabe den Stand der Dinge in der ehemaligen Königsklasse zusammen. Natürlich werfen wir dabei auch einen Blick auf die analogen Ahnen, die gerade zu **sammlungswürdigen Klassikern** werden.

Acht edle Optiken im Test

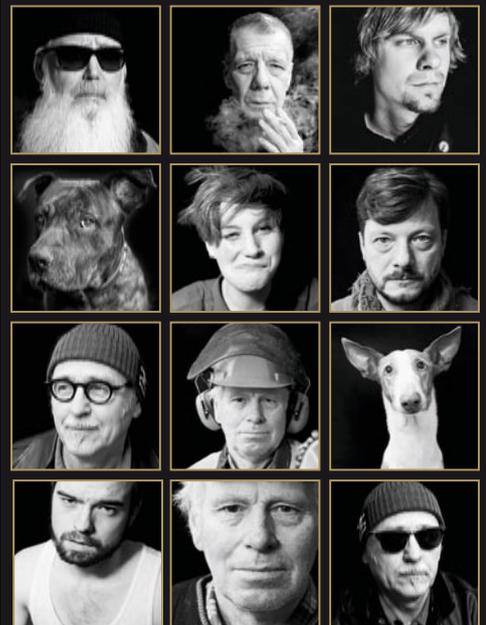
Weihnachten steht vor der Tür, und man kann nur hoffen, dass sich das Christkind als spendabel erweist. Dann reicht es vielleicht für die **teuerste Kompaktkamera der Welt**, die wir in dieser Ausgabe testen: die **Leica Q** mit ihrer hervorragenden Festbrennweite. Dass jedoch nicht nur Leica Spitzenoptiken bauen kann, zeigt unser Test der **sechs neuen Milvus-Objektive von Zeiss**. In dieselbe Qualitätskategorie gehören auch die neuen Festbrennweiten von **Tamron** (SP 45mm F/1.8 Di VC USD) und **Sigma** (20mm F/1,4 DG HSM I Art), deren Tests den Objektiv-Schwerpunkt in dieser Ausgabe abrunden. Die ungewöhnliche **Canon XC10** dreht das Prinzip der filmenden Fotokamera einfach um. Unser Test zeigt, ob das eine gute Idee ist. Auch **Sonys neue A7S II** bietet vor allem Filmern eine gute Schmankelei, wie unser Test offenbart.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur



EIN PHOTO -
EIN MEISTERLICHES PORTRAIT



THE BOUNCE-WALL "KIT-2"



NARRKENSICHER

Ihr Blitz bleibt mittig auf der Kamera.
Alle Automatik Funktionen arbeiten wie immer.
EIN PROFESSIONELLES
SUNBOUNCE WERKZEUG!

SUNBOUNCE.COM
MADE IN GERMANY



42

MUT ZUR MITTE

Das Mittelformat ist nicht nur ein Schritt hin zur Profi-Liga. Es eröffnet auch eine andere Art des Fotografierens.



56

SCHEINBAR SCHWERELOS

Lois Greenfield hebt in ihren Tanzfotos die Schwerkraft auf. FOTOHITS entlockte der Fotografin einige Geheimnisse.



30

FOTO UND FORM

Fotos erhalten mehr Tiefe, wenn man sie wie eine Theaterbühne aufbaut. Der Lehrgang verhilft zu gelungenen Kompositionen.



98

TECHNIK VERSTEHEN

FOTOHITS erklärt, wie man die Fähigkeiten eines Bildsensors richtig einordnet.

INHALT

12/2015

AKTUELLES

- 8 Jetzt schon ans Schenken denken**
Aktuelle Kameras und Fotozubehör
- 29 Fotoliteratur**
Leben, Tod und die Lacher dazwischen
- 37 FOTO HITS Jahrbuch 2016**
Kameras und Zubehör knallhart getestet

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Paukenschlag in Wetzlar
- 28 Recht**
Fremde Inhalte einbetten jetzt legal?

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 110 FotoGuide**
Aktuelle Produktempfehlungen

AKTIONEN

- 17 Sonderangebot: Dia-Digitalisierer**
38 Prozent Rabatt auf den Objektivaufsatz von Pearl
- 66 Lesertest: Hensel Studio-Set**
Studioblitz müssen sich in der Praxis bewähren
- 100 Abo-Paket**
FOTO HITS-Abo und Prämien sichern
- 108 FOTOHITS-Wettbewerb**
Thema: Schwarz-Weiß

EVENTS

- 18 Ausstellungen**
Bilderschauen herausragender Künstler
- 19 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich
- 20 Ausstellung des Monats**
Sarah Moon, Traumfängerin

BILDBEARBEITUNG

- 26 Software**
Bildmanipulationen aufdecken oder selbst durchführen



Titelbild:
Christian Tagliavini



50

TRÄUME BAUEN

Christian Tagliavini erzählt, wie er im Studio seine „Voyages Extraordinaires“, also außergewöhnliche Reisen, durchführte.



40

SO ENSTEHEN ...

... interaktive „Object Movies“. Die virtuellen, drehbaren Objekte sind ein Hingucker für jede Homepage

SPEZIAL: MITTELFORMAT

- 42 In der Mitte liegt die Kraft**
Moderne Mittelformatkameras im Überblick
- 47 Legenden in 6 x 6**
Die Königsklasse ist für Einsteiger greifbarer denn je

WISSEN

- 30 Folge 4 des Lehrgangs „Foto und Form“**
Fotos mehr Tiefe verleihen
- 38 Die zehn besten ...**
... Zubehöre fürs Objektiv
- 40 So entstehen ...**
... drehbare „Object Movies“ für die Homepage

PRAXIS

- 34 Die Kräfte von „IrfanView“ entfesseln**
Bilder in einem Rutsch webtauglich machen
- 56 Scheinbar schwerelos**
Lois Greenfield hebt die Schwerkraft aus

MAKING OF

- 50 Träume verwirklichen**
Christian Tagliavini reiste in die Welten des Jules Verne

TECHNIK

- 68 „Kleinbild“ statt kleines Bild**
Die Vorteile von Nikons FX-System offengelegt
- 98 FOTOHITS erklärt Technik**
Folge 8: Der Bildsensor

PORTFOLIO

- 102 Gewinner**
Die Sieger des Wettbewerbs „Menschen“

WEB Zusätzliche Informationen und Testbilder können Sie unter www.fotohits.de abrufen.



CLOUD-DIENSTE

- 62 Amazon Cloud Drive**
Vor- und Nachteile für die Datensicherung

KAMERAS

- 72 Leica Q**
Leicas Kleinbild-Profi
- 77 Canon XC10**
Fotos, Filme oder beides
- 82 Sony A7S II**
Kompakte Lichtsammlerin



OBJEKTIV

- 88 Zeiss Milvus-Objektive**
Die Familie ist das Wichtigste
- 92 Tamron SP 45mm F/1,8 Di VC USD**
Mit extra scharf
- 94 Sigma 20mm F1,4 DG HSM I Art**
Weitlichtig



ZUBEHÖR

- 87 Filterhalter Vü VFH100**
Haltsuchend
- 96 Helios SL298 LED Akku-Striplite**
Lichtschwert



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das **FOTOHITS** E-Paper ist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät mit Android- oder iOS-Gerät sowie auf Ihrem PC abrufbar und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,99 €

PRINT + E-PAPER: PREMIUM-ABO

Neben der Printausgabe von **FOTOHITS** erhalten Sie mit dem Premium-Abonnement die elektronische Version für nur 3,50 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihren PC sowie auf Ihre mobiles Endgerät mit Android oder iOS als Betriebssystem.

**+3,50 €
PRO JAHR**

1 ODER 2 JAHRE: E-PAPER-ABO

Lesen Sie zehn Ausgaben im Jahresabonnement oder 20 Ausgaben beim Zwei-Jahres-Abonnement zum Vorteilspreis auf Ihrem Mobilgerät. Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

**29,99 € /
59,98 €**

Alle Informationen unter www.fotohits.de/apps