

TIPA 2015 Readership Survey



FOTOGRAFIEREN UND FILMEN

FOTOHITS

LESERBEFRAGUNG 2015 - AUSWERTUNG UND KOMMENTARE -

Technische Informationen zur Leserbefragung und Auswertung durch WIP - Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung auf Seite 23

Die Leser – unbekannte Wesen?

Der durchschnittliche FOTO HITS-Leser ist ein männlicher **Best Ager** von Anfang 50 mit einem **überdurchschnittlich hohen Haushaltseinkommen**¹. Sein Interesse gilt vor allem den praktischen Aspekten der Fotografie und entsprechenden Tipps und Tricks sowie ausführlichen Kameratests. Er fotografiert aktiv mit 2,3 Kameras, die vorwiegend mit **APS-C-** und **Vollformatsensoren** ausgestattet sind.

Seine Fotoausrüstung hält er technisch auf dem neuesten Stand, in Fotozubehör investiert er mindestens genauso viel wie in seine Kameras. Rechnet man die Werte der Leserbefragung und die der Magazinverbreitung zusammen, so wird er, zusammen mit den anderen FOTO HITS-Lesern, in den nächsten 24 Monaten **Fotoausrüstung im Wert von rund 80.000.000 Euro** anschaffen. Zudem berät er andere beim Kauf von Fotoartikeln.

FOTO HITS Magazin hält er für ein **wichtiges Magazin**: kompetent, aktuell, inspirierend und unterhaltsam.

Auf den folgenden Seiten haben wir interessante Ausschnitte der Auswertung, die im Rahmen der „TIPA 2015 Readership Survey“ vom WIP (Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung, Bonn) vorgenommen wurde, für Sie zusammengestellt und kommentiert.

1 Wikipedia zu „Best Ager“: „Das wesentlichste und für Marketingforscher interessanteste Merkmal des Best Agers ist sein im Durchschnitt relativ hohes verfügbares Einkommen. Best Ager gelten demnach als kaufkräftig, konsumfreudig, aber auch qualitätsbewusst.“

Inhaltsverzeichnis

Die Leser – unbekannte Wesen?.....	2
1.So charakterisiere ich mich als Fotograf.....	4
2.Meine Fotos entstehen in der Sensorgröße.....	5
3.In den nächsten 24 Monaten möchte ich anschaffen.....	6
Kommentar: Kaufabsichten in Stückzahlen und ca.-Wert.....	7
4.Die Anzeigen und Beilagen in FOTO HITS beachte ich.....	8
5.Anzeigen in FOTO HITS.....	8
6.Normalerweise schlage ich in einer FOTO HITS-Ausgabe auf:.....	9
7.In den nächsten 2 bis 3 Jahren werde ich mit Fotografieren so viel Zeit verbringen:.....	9
8.Das monatliche Netto-Einkommen aller Haushaltsmitglieder beträgt.....	10
Kommentar: Entwicklung der Kaufkraft der Leserschaft.....	11
9.Meine Fotoausrüstung I.....	12
10.Meine Fotoausrüstung II.....	13
11.Im Jahr gestalte ich aus meinen Fotos an gedruckten Fotobüchern etwa.....	14
12.Regelmäßig informiere ich mich über Fotoprodukte.....	15
13.Hierbei vertraue ich am meisten der Informationsquelle.....	16
14.So schätze ich FOTO HITS ein.....	17
15.FOTO HITS erscheint mit zehn Heften jährlich.....	18
16.So erhalte ich FOTO HITS.....	18
17.Ein FOTO HITS-Heft nehme ich etwa.....	19
18.In einer FOTO HITS-Ausgabe lese ich insgesamt.....	19
19.Außer mir liest in einer FOTO HITS-Ausgabe ... Person(en).....	19
20.Fragen zur Person.....	20

1. So charakterisiere ich mich als Fotograf

(Mehrfachantworten)

Ich bin ein Allrounder ohne Schwerpunkt	54,4 %
Ich fotografiere vorwiegend Alltagssujets (Freunde, Familie...)	17,9 %
Ich bin auf wenige Sujets spezialisiert (Natur, Mode...)	25,7 %
Fotografieren ist meine liebste Beschäftigung	39,3 %
Ich bin ausgebildeter Fotograf	1,7 %
Ich fotografiere als Fotograf hauptberuflich	1,8 %
Ich fotografiere im Rahmen meines Berufs (Grafiker, ...)	5,3 %

2. Meine Fotos entstehen in der Sensorgröße

(in %)	häufig	gelegentlich	selten	nie	k.A.
Micro-Four-Thirds	16,0	5,7	5,3	40,1	32,9
APS-C	62,2	11,2	4,7	10,9	11,0
Vollformat	22,0	4,4	2,8	38,6	32,2
Digitales Mittelformat	4,1	7,2	3,6	44,8	40,2
und					
auf fotografischem Film	3,0	8,7	13,8	38,2	36,4
im Dateiformat RAW	51,1	17,9	8,2	5,6	11,2
im Dateiformat JPEG	65,6	12,3	7,4	3,4	11,3

3. In den nächsten 24 Monaten möchte ich anschaffen

(Mehrfachantworten)

Digitale SLR Fotokamera	29,8 %
Digitales Mittelformat-System	1,9 %
Spiegellose Systemkamera	23,0 %
Digitale Kompaktkamera	14,4 %
Color Management System	6,6 %
Wechselobjektiv(e)	69,8 %
Foto-/Grafik-Software	34,4 %
Studiobeleuchtung	17,3 %
Scanner	5,9 %
Foto-Printer	10,3 %
Stativ	18,5 %
Projektor/Beamer	7,2 %
Accessoires	41,0 %

Kommentar: Kaufabsichten in Stückzahlen und ca.-Wert

Setzt man die Kaufabsichten der vorigen Seite ins Verhältnis zur Verbreitung des FOTO HITS Magazins, von dem jede Ausgabe gemäß dieser Leserbefragung von durchschnittlich 1,7 Lesern gelesen wird, so lassen sich auf der Basis von durchschnittlich 38.720 verbreiteten Exemplaren (IVW Q3/2014) folgende ungefähre Stückzahlen und Investitionsvolumina erwarten:

		Stückzahlen ca.	mittl. Wert	Summen
Digitale SLR Fotokamera	29,8 %	19.616	800 €	15.692.800 €
Digitales Mittelformat-System	1,9 %	1.251	15.000 €	18.765.000 €
Spiegellose Systemkamera	23,0 %	15.140	700 €	10.598.000 €
Wechselobjektiv(e)	69,8 %	45.945	500 €	22.972.500 €
Studiobleuchtung	17,3 %	11.388	500 €	5.694.000 €
Stativ	18,5 %	12.177	250 €	3.044.250 €
Accessoires	41,0 %	26.988	150 €	4.048.200 €
			Summe	80.814.750 €

In dieser Grobkalkulation gelangt man so zu einem ungefähren Investitionsvolumen der FOTO HITS-Leser von **80 Millionen Euro** über die nächsten 24 Monate.

4. Die Anzeigen und Beilagen in FOTO HITS beachte ich

immer	24,6 %
häufig	50,9 %
selten	21,9%
nie	1,5 %
keine Antwort geben	1,2 %

5. Anzeigen in FOTO HITS

(in %)	trifft... voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
haben für mich auch einen Informationswert	20,3	52,8	22,2	3,3
waren bereits Anlass, mich weiter zu informieren	23,3	45,4	22,2	6,6
haben mich schon zum Kauf angeregt	17,1	32,2	33,5	14,8

6. Normalerweise schlage ich in einer FOTO HITS-Ausgabe auf:

alle, fast alle Seiten	80,8 %
etwa drei Viertel	14,1 %
etwa die Hälfte	3,6 %
etwa ein Viertel	0,9 %
nur ganz wenige Seiten	0,6 %

Errechnete Seitenkontaktchance: 93,5 %

7. In den nächsten 2 bis 3 Jahren werde ich mit Fotografieren so viel Zeit verbringen:

eher mehr Zeit	47,0 %
eher weniger Zeit	1,6 %
genauso viel Zeit wie heute	50,7 %

keine Antwort geben 0,7 %

8. Das monatliche Netto-Einkommen aller Haushaltsmitglieder beträgt

unter 1.500 Euro	6,0 %
1.500 bis 1.999 Euro	11,5 %
2.000 bis 2.499 Euro	15,1 %
2.500 bis 2.999 Euro	12,0 %
3.000 bis 3.499 Euro	13,2 %
3.500 bis 3.999 Euro	10,2 %
4.000 bis 4.499 Euro	10,0 %
mehr	12,5 %
keine Angaben	9,4 %

Anmerkung Dr. Margit Dorn/Prof. Dr. habil. Andreas Vogel, WIP Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung:

Das durchschnittliche monatliche Netto-Haushaltseinkommen in Deutschland beträgt laut OECD Better-Life-Index 2014 nach heutigem USD-Kurs 2.263 EUR.

*Unter den Lesern von **FOTOHITS** haben 66 Prozent ein **höheres Einkommen** angegeben. Rund 36 Prozent der Leser haben ein **mindestens eineinhalbfach so hohes** Haushaltseinkommen. Rund 13 Prozent der Leser haben ein Einkommen, das mehr als doppelt so hoch ist, wie das durchschnittliche Netto-Haushaltseinkommen in Deutschland.*

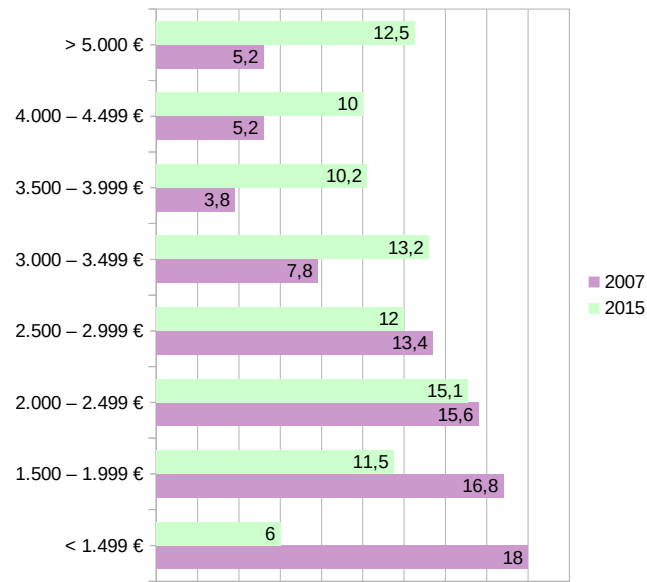
Kommentar: Entwicklung der Kaufkraft der Leserschaft

Im Vergleich zur ebenfalls von TIPA und WIP realisierten Leserbefragung von 2007, bei der dieselbe Frage gestellt wurde, wird eine **massive Steigerung der Kaufkraft** in der FOTO HITS-Leserschaft erkennbar. So hat sich seit 2007 nicht nur der Preis des Magazins, sondern auch die Zahl der Leser, die über ein **Netto-Einkommen von mehr als 5.000 Euro verfügen, mehr als verdoppelt**. Wir führen dies auf eine Professionalisierung der Themen und eine redaktionelle Konzentrierung auf höherwertige und -preisige Produkte zurück:

Umfrage 2007

Das monatliche Netto-Einkommen aller Haushaltsmitglieder beträgt

unter 1.500 Euro	18,0 %
1.500 bis 1.999 Euro	16,8 %
2.000 bis 2.499 Euro	15,6 %
2.500 bis 2.999 Euro	13,4 %
3.000 bis 3.499 Euro	7,8 %
3.500 bis 3.999 Euro	3,8 %
4.000 bis 4.499 Euro	5,2 %
mehr	5,2 %
keine Angaben	14,2 %



9. Meine Fotoausrüstung I

Ich fotografiere regelmäßig mit so vielen Kameras:

Mittelwert bei **2,3 Kameras**

Median bei **2,0 Kameras**

Genannt wurden zwischen einer und zehn Kameras. Eine Kamera nutzen 20 Prozent, zwei Kameras 43,1 Prozent, drei Kameras 22,3 Prozent, vier Kameras 6 Prozent.

10.Meine Fotoausrüstung II

(in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
Ich bin eigentlich nie ohne meine Kamera unterwegs		26,1	41,8	23,9	6,3
Ich halte meine Fotoausrüstung technisch möglichst auf dem neuesten Stand		12,2	48,5	31,6	4,5
Für Fotozubehör gebe ich mindestens genauso viel aus wie für meine Kamera(s)		16,4	33,2	37,2	9,9
Ich kaufe bevorzugt eine bestimmte Hersteller-Marke		40,5	35,8	16,1	4,9
Ich berate Andere beim Kauf von Fotoartikeln		20,9	43,4	21,4	10,7

11. Im Jahr gestalte ich aus meinen Fotos an gedruckten Fotobüchern etwa

Alle Leser: Mittelwert bei 2,5 Fotobüchern
Median bei 2 Fotobüchern

Fotobuch-Gestalter: Mittelwert bei 3,5 Fotobüchern
Median bei 2 Fotobüchern

12.Regelmäßig informiere ich mich über Fotoprodukte

(Mehrfachantworten)

in Foto-Zeitschriften	98,0 %
in Computerzeitschriften	22,7 %
in Multithemen-Zeitschriften	17,4 %
bei meinem Fachhändler	25,7 %
auf Messen	22,7 %
durch Firmenprospekte	21,9 %
im Internet	87,5 %

13.Hierbei vertraue ich am meisten der Informationsquelle

Foto-Zeitschriften	62,1 %
Computerzeitschriften	0,6 %
Multithemen-Zeitschriften	0,9 %
meinem Fachhändler	8,0 %
Messen	1,3 %
Firmenprospekte	0,5 %
Internet	19,4 %
keine Antwort	7,2%

14. So schätze ich FOTO HITS ein

(in %)

	++	+	o	-	--	
wichtiges Magazin	39,6	41,5	15,7	1,6	-	unwichtiges Magazin
inspirierend	28,5	50,5	16,5	1,2	0,1	nicht inspirierend
kompetent	46,6	44,4	6,6	0,5	0,1	nicht kompetent
hoher Nutzwert	30,6	46,6	17,6	1,6	-	kein Nutzwert
übersichtlich	36,3	47,9	12,2	0,9	-	unübersichtlich
unabhängig	19,0	38,3	30,0	6,8	1,2	abhängig
aktuell	47,4	44,1	6,0	0,4	0,1	nicht aktuell
unterhaltsam	23,7	50,1	19,8	2,8	0,1	langweilig
sympathisch	36,9	46,6	12,3	0,4	0,1	unsympathisch
abwechslungsreich	31,6	47,8	16,2	2,1	2,3	eintönig

15.FOTO HITS erscheint mit zehn Heften jährlich

2,4 Prozent	lesen diese Zeitschrift zum ersten Mal
97,6 Prozent	lesen durchschnittlich 8,9 Hefte pro Jahr
71,8 Prozent	lesen alle Ausgaben im Jahr

16.So erhalte ich FOTO HITS

Ich bin Abonnent	44,2 %
Ich kaufe das Heft im Handel	51,6 %
Ich bin Mitleser	3,5 %
keine Antwort gaben	0,7 %

17. Ein FOTO HITS-Heft nehme ich etwa

6,9 mal (Mittelwert) - **5,0 mal** (Median)
zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

24 Prozent der Leser nehmen die Zeitschrift fünfmal zur Hand.

18. In einer FOTO HITS-Ausgabe lese ich insgesamt

etwa **93,4 Minuten** (Mittelwert)
etwa **80,0 Minuten** (Median)

19. Außer mir liest in einer FOTO HITS-Ausgabe ... Person(en)

0,7 (Mittelwert) – **1,0** (Median)

50,2 Prozent der Leser geben an, keinen weiteren Mitleser der Zeitschrift zu haben.

20.Fragen zur Person

Alter durchschnittlich **53,6 Jahre**

männlich	92,6 %	Durchschnittsalter:	54,4 Jahre
weiblich	7,4 %	Durchschnittsalter:	44,0 Jahre

bis 29 Jahre	4,4 Prozent
30 bis 39 Jahre	7,2 Prozent
40 bis 49 Jahre	17,3 Prozent
50 bis 59 Jahre	27,0 Prozent
60 bis 69 Jahre	21,1 Prozent
älter	6,1 Prozent
keine Antwort geben	16,8 Prozent

Leserbefragung im Rahmen der Internationalen Leserbefragung 2015 der Technical Image Press Association (TIPA)

Methode

- Fragebogen beigelegt in FOTO HITS Magazin Ausgabe 10/2014
- Laufzeit: 14.11.2014 – 31.12.2014
- parallele Online-Umfrage mit identischem Fragebogen

Rückläufe der FOTO HITS-Leser und Auswertung:

N = 1.844 Einsendungen

Na = 1.372 Bögen ausgewertet

Ausgewertete Rückläufe

- Rücksendung per Brief: 21,9 %
- Online-Umfrage: 78,1 %

Durchführung und Auswertung:

WIP Wissenschaftliches Institut für
Presseforschung und Medienberatung
Dr. Margit Dorn, Prof. Dr. habil. Andreas Vogel
Essener Str. 28
51145 Köln
Telefon: +49 (0)2203-695283
Telefax: +49 (0)2203-695238
wip@presseforschung.de - <http://presseforschung.de>